



GOBIERNO DE PUERTO RICO
DEPARTAMENTO DE ESTADO



27 de agosto de 2022

Julyssa N. Martínez Alicea
210 Paseo Trio Vegabajeño Apt. 664
Vega Baja, PR 00693-5847

ASUNTO

MARCA

CLASE

NÚMERO DE PRESENTACIÓN

FECHA DE PRESENTACIÓN

SOLICITANTE

Acción Administrativa

VIVECONSCIENTE.PR

044

246649-44-1

9 de enero de 2022

Julyssa N. Martínez Alicea

Estimado(a) Solicitante:

Para proceder con el examen de la solicitud de registro de referencia deberá someter la siguiente información:

1. Enumerar los bienes o servicios en relación a los cuales se usa o se pretende usar la marca en el comercio de Puerto Rico. Esto aplica, si utilizó el formato personalizado para seleccionar los bienes o servicios.
2. Incluir un dibujo de la marca tal como se usa o se pretende usar en el comercio de Puerto Rico.
3. Incluir una descripción detallada de la marca tal como se usa o se pretende usar en el comercio de Puerto Rico. Solamente se permite solicitar el registro de una marca por solicitud.
4. En el caso de una solicitud basada en uso, incluir un espécimen (evidencia de uso) que muestre la marca tal y como se usa en los bienes o en relación a los servicios en el comercio de Puerto Rico.
5. Presentar la renuncia a los términos o componentes de la marca no susceptibles de apropiación exclusiva.

___ 6. Otros.

___ 7. El registro de la marca no procede por:

- A. **Renuncia elementos no registrables:** Una “renuncia” es una declaración del solicitante a los efectos que no se reclaman derechos exclusivos sobre un elemento no registrable de la marca. Una renuncia no remueve físicamente el elemento no registrable de la marca ni afecta la apariencia de la misma. Una solicitud de registro de marca puede ser denegada por no renunciar a un elemento que sea meramente descriptivo.

Una marca es meramente descriptiva si describe un ingrediente, calidad, característica, función, rasgo, o uso de los servicios en particular. Ver Art. 5 de la Ley Núm. 169 de 16 de diciembre de 2009 conocida como la Ley de Marcas del Gobierno de Puerto Rico, In re Gyulay, 820 F. 2d 1216; 3 USPQ 2d 1009 (Fed. Cir. 1987). La palabra “PR” es un término geográfico referente a “PUERTO RICO” por lo que debe ser renunciada.

“Se renuncia a la protección exclusiva sobre la palabra “PR” excepto según se utiliza en la marca de referencia.”

Por todo lo anterior, la Oficial Examinadora requiere que el Solicitante modifique y enmiende su Solicitud de Registro conforme lo indicado en esta Acción Administrativa o, de lo contrario, mostrar causa por la que tal enmienda no es necesaria.

Según establece Regla 36 del Reglamento de Procedimientos del Registro de Marcas del Gobierno de Puerto Rico las enmiendas solicitadas deberán especificarse en un escrito firmado por el Solicitante o su Representante; ni el Solicitante ni su Representante podrán hacer borrones, adiciones, insertar palabras, ni de ninguna otra forma mutilar una Solicitud pendiente de registro. No obstante, el Registro podrá realizar con el consentimiento del Solicitante, aquellas enmiendas necesarias para la calificación.

Por su parte, la Regla 27 dispone que transcurrido el término de noventa (90) días, contado a partir de la fecha de la notificación sin haberse recibido una respuesta completa, una respuesta sustancialmente completa, o una solicitud de prórroga para extender dicho término, la solicitud de registro se considerará abandonada.

Nota: Favor de hacer referencia al nombre de la Oficial Examinadora al contestar esta acción administrativa. La contestación a esta acción administrativa debe presentarse en línea utilizando la transacción “Respuesta a Notificación” a través de <https://prtmfiling.f1hst.com/>. El costo de este trámite es de \$15.00.

De tener alguna pregunta con relación a su Solicitud de Registro, favor de comunicarse con la oficial examinadora al por correo electrónico a slebron@estado.pr.gov o con la Oficina del Registro de Marcas y Nombres Comerciales a marcas@estado.pr.gov.

Cordialmente,



Lcda. Shakira L. Lebrón Muñoz
Oficial Examinadora
Registro de Marcas y Nombres Comerciales